

## ■ Projekt Management Kompakt Teil2

### ■ Kurzbeschreibung:

Vertiefung der Methoden aus dem Projektmanagement Seminar Kompakt Teil 1. Es wird vertiefend auf die wesentlichen Elemente des Projektmanagements eingegangen. Was kennzeichnet ein projektorientiertes Unternehmen? Was versteht man unter einem Project Office, wie kann man Karriere im Projektmanagement machen? Welche do's & dont's sollte man beachten? Weiters werden so zentrale Themen wie Qualitätssicherung und Riskmanagement in Projekten sowie die Grundlagen einer effizienten Kommunikation und eines erfolgreichen Projektmarketings vorgestellt. Im Seminar wird auch wieder Wert auf die Intensivierung des Wissens mittels angewandter Fallbeispiele gelegt.

### ■ Zielgruppe:

Projektleiter AspirantInnen, ProjektassistentInnen, ProjektmitarbeiterInnen, Project Office ManagerInnen, LinienmanagerInnen, Projektauftraggeber

### ■ Kursdauer: 2 Tage

### ■ Nutzen für die Teilnehmer:

Kompakte und praxisgerechte Übermittlung der Inhalte, Know How Transfer durch über zehnjährige Erfahrung des Trainers im Projektmanagement. Nach Absolvierung der Seminare Teil 1 und 2 sind die TeilnehmerInnen gerüstet, Projekte praxisgerecht und selbständig abzuwickeln.

## 1 Warm up aus Projektmanagement kompakt Teil1

## 2 Erfahrungen aus den behandelten Themenfeldern



### 3 Lösungsfindung für identifizierte Schwachstellen

### 4 Das Projektorientierte Unternehmen

### 5 Programm Management

### 6 Project Office

### 7 Projektverfolgung

#### 7.1 Projektstatus

#### 7.2 Überprüfung der Einhaltung von Richtlinien

### 8 Karriere im Projektmanagement

#### 8.1 Unterschied Linie versus Projekt

#### 8.2 Welche Möglichkeiten gibt es

#### 8.3 Welche internationalen Zertifikate sind zur Zeit aktuell

#### 8.4 PMI

#### 8.5 PMA

### 9 Do's & dont's im Projekt Management

### 10 Qualitätssicherung in Projekten

#### 10.1 Projektaudits

#### 10.2 Ziel

#### 10.3 Vorgehen



## 10.4 Reviews

## 10.5 Grundlagen zur Qualitätssicherung in Projekten

## 10.6 Qualitätsplanung in Projekten

## 11 Kommunikation im Projekt

## 12 Claim Management

## 13 Projektmarketing

### 13.1 Marketingplan

### 13.2 Zielgruppendefinition

### 13.3 Definition des Informationsbedarfs für die Zielgruppen

### 13.4 Marketingmaßnahmen für die Zielgruppen

### 13.5 Marketingübung

## 14 Risk Management in Projekten

### 14.1 Risikoidentifikation

### 14.2 Projektstrukturplan

### 14.3 Laufende Gespräche mit Mitarbeitern

### 14.4 Feedback von Kunden und Lieferanten

### 14.5 Wie wird mit Risiken umgegangen

### 14.6 Kunde

### 14.7 Lieferant

### 14.8 Risikoanalyse

## 14.9 Risikodokumentation

